



BLOQUE 4 UNDÉCIMO
INFORMACIÓN BÁSICA DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

Área: Educ. Artística y Cultural	DOCENTE	Jornada	E- mail	Celular	WhatsApp
Asignaturas	Keines Camargo Yanquén	Única	keinescamargo@inealpa.edu.co	3113082053	3113082053
	Fecha de inicio: AGOSTO 09 2021		Fecha de devolución: 03 DE SEPTIEMBRE 2021		
ESTUDIANTE:			GRADO: JORNADA: UNICA		
Lineamiento Curricular Procesos: ● Proceso contemplativo, imaginativo, selectivo. Apertura al diálogo pedagógico, cambios y generación de actitudes ● Procesos Valorativos. Manifiesta sin temores sus emociones frente a eventos y cosas que los conmueven. ● Proceso de transformación simbólica de la interacción con el mundo Coordina sus habilidades expresivas hacia la construcción de formas significativas.		Desempeños de comprensión *Analiza y reflexiona sobre la importancia de la obra artística como objeto de cambio en la protección del medio ambiente *Reconoce la importancia del arte como medio de creación de expresión y valor estético *Propone una presentación artística original, según sus habilidades y gustos a través de las técnicas artísticas de su dominio. *Reconoce el valor estético y emocional de sus trabajos *Valora la intervención del arte en procesos de protección del medio ambiente y producción de energías limpias.			
Tópicos Generativos ARTE, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA		Competencias Comunicación : Producción y transformación Simbólica Sensibilidad: Cenestésica, visual y auditiva Apreciación estética: Interpretación Formal y Extratextual			

FASE 1 (Semana 1 y 2)

1.ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS. Preguntas Esenciales(Proceso Exploratorio)

Contesta las preguntas de la imagen en tu cuaderno o bitácora utilizando tus propias palabras y conocimientos previos. Sino conoces las respuestas deja en blanco las respuestas pues al final del desarrollo del tema podrás responderlas:



- 1. ¿Cómo la obra de arte se convierte en un objeto de cambio en la protección y cuidado del medio ambiente, con el uso racional de la energía?**
- 2. Describe ¿Cuáles son las técnicas artísticas en las tienes habilidades y que además te gustan ?**
- 3. De las técnicas descritas en el punto dos ¿Cuál escogerías para presentar y realizar tu obra artística?**
- 4. ¿Cuál es tu propuesta teórica (ponencia) para tu obra artística en la protección y cuidado del medio ambiente, con el uso racional de la energía?**
- 5. ¿Cuáles son los pasos que debes seguir para materializar tu obra artística en la protección y cuidado del medio ambiente, con el uso racional de la energía?**

2. ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO (Proceso de estructuración)

TEMA 1: EL ARTE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y CRÍTICA SOCIAL: Quizás hayas escuchado esta palabra o visto este tipo de manifestaciones, pero no le habías puesto un nombre. Artivismo es la contracción de las palabras arte y activismo para denominar al grupo de actividades artísticas que se desarrollan con el propósito de promover o impulsar un cambio en la sociedad. Estas actividades se basan en llevar la atención a un tema ignorado o “tabú”, realizar reclamos para ocupar espacios públicos, o levantarse en contra de decisiones políticas que afectan al colectivo de la humanidad de forma directa o indirecta. **Los artistas** no se limitan a realizar solamente arte callejero en todas sus vertientes, sino que se ha producido a través del tiempo una nueva forma de comunicar un mensaje de una manera no lineal, en donde el receptor tiene la oportunidad de participar, responder y aportar al cambio social que el artista impulsa con su iniciativa. Aunque su denominación sea relativamente nueva, el artivismo es una actividad que se realiza desde hace tiempo, pues el arte, en infinitas ocasiones ha servido como plataforma y herramienta de expresión para realizar cambios importantes en la

sociedad. En especial en tiempos donde la libertad se hallaba reprimida, como lo han sido las luchas independentistas, la búsqueda incansable por la democracia, o la demanda por el respeto a los derechos humanos.

La represión a la que el humano ha estado sujeto a lo largo de nuestra historia ha provocado precisamente una necesidad de expresión, y el arte, aparte de buscar una estética o de servir para el escape de la realidad en forma de entretenimiento, tiene como función informar, educar, y a la vez, posee la habilidad de mover las masas y de impactar de manera colectiva a la sociedad. Todo esto con el fin de lograr un cambio favorable deseado, o llanamente, crear conciencia sobre un tema que afecta a la humanidad. En el activismo se utiliza el arte para generar un cambio en la sociedad, pero sin limitarse a la exposición misma de una obra, sino que busca la participación de un colectivo para que ésta cobre un sentido, o pueda llegar a su etapa culmine.

DISTINTAS FORMAS DE ARTIVISMO 1 INSTALACIONES ARTÍSTICAS También, está el caso de los *artistas* que realizan instalaciones ya sea en museos o en las calles. Las instalaciones artísticas surgen a mediados del siglo XX. Éstas nunca fallan cuando se trata de acaparar la atención y/o sorprender al espectador, pues suelen ser piezas de gran magnitud espacial, con temas conceptuales actuales o polémicos que se clasifican como parte del movimiento artístico contemporáneo. Más allá de la capacidad de acaparar la atención del público por su peculiaridad, las instalaciones artísticas poseen una cualidad que le agregan un valor distintivo: su capacidad de interacción. En muchas ocasiones, el artista crea piezas que están logradas para que el espectador sea parte de ellas y así cobren un total sentido. Esto hace que formen parte de éste nuevo término: *activismo*.

2 GRAFFITI Otra forma de activismo muy popular es el Graffiti, el cual se remonta a los años 60 en la ciudad de Nueva York, inspirado por la cultura del Hip Hop, y por la necesidad de expresar frases libremente en las calles de la ciudad. Hoy en día obras como las del grafitero británico Banksy o las del estadounidense John Fekner buscan con su arte transmitir ideales y mensajes de concienciación social y política. Sus obras han generado admiración y críticas, y con ellas, una gran popularidad que les ha permitido catapultarse como los grandes de su área, y desarrollar una estrategia con su marca personal. En ocasiones estos artistas, para poder expresar su idea o manifestar su mensaje, se ven en la necesidad de violar la ley. No han sido pocas las historias de *artistas* que han tenido problemas con el sistema judicial por querer realizar conciencia o un cambio social.

3 ARTIVISMO E INTERNET En la última década se ha visto el fenómeno de actividades artísticas de forma colectiva o en red, impulsadas, promovidas y alcanzadas gracias a la plataforma de Internet. Tal es el caso de Irational.org y Critical-art.net ambas agencias colectivas que promueven el arte con mensajes de crítica social, llamados de justicia y que buscan hacer reflexionar a los que tengan un encuentro con él. Luego de familiarizarnos con el término *activismo* y entender cómo sirve como canal para transmitir mensajes que buscan o promueven un cambio en la sociedad de forma colectiva, podemos enlazarlo con la era digital y cómo Internet es un medio más que utiliza el arte para enviar mensajes activistas. Internet es una herramienta que unifica al mundo. Rompe con límites temporales, territoriales, y hasta lingüísticos. Es por esto que al momento de realizar actividades que movilicen a la sociedad y creen conciencia, no hay mejor plataforma para hacerlo que en la Red.

Mira las Redes Sociales (RRSS), por ejemplo, por ellas se canalizan mensajes y se conectan personas de todo el mundo con un solo clic. Seguro estás familiarizado con algunos movimientos activistas que se difundieron por Twitter o Facebook, y cómo resultaron de gran impacto positivo en la sociedad, ya sea a nivel ambiental, político o simplemente por su iniciativa de crear concienciación y alerta sobre un tema que esté o no en la palestra pública. Tú, como artista, si tienes el propósito de influir de manera consciente o subconsciente en la mente colectiva de la sociedad con el objetivo de mejorar el mundo, cuentas con la herramienta más poderosa que nos ha proporcionado esta era digital para compartir tu arte y realizar una obra por el bien común que llegue más allá de los transeúntes: Internet.

El activismo se caracteriza por la colectividad. La obra, que es el mensaje, no sirve de mucho sin la participación de las personas. Internet permite precisamente esto, que el número de participante sea ilimitado. Llegando a rincones del mundo que si no fuera por la Red no pudieras alcanzar, debido a que no todos tenemos la oportunidad de estar o presenciar de forma física las instalaciones, murales u obras. Sin embargo, hoy en día podemos apreciar todos estos trabajos gracias a personas que se dedican a compartirlos por Internet, sin importar la hora o el lugar en que se realice el activismo artístico. Y he ahí una de las grandes ventajas del arte en la sociedad. Mientras más individuos lo vean y entiendan el mensaje que este arte en particular quiere transmitir, más oportunidades habrá de influir y generar un cambio o un impacto en la sociedad.

4 EL MINIMALISMO: Con este tipo de tendencia, los artistas buscan expresar sus ideas y emociones con los más mínimos elementos plasmados. Normalmente, se utilizan objetos sencillos que van desde formas geométricas, puntos, líneas, hasta colores y texturas.

5 ARTE DE VANGUARDIA: La tendencia del arte de vanguardia, busca siempre romper con los estereotipos tradicionales e innovar en nuevas creaciones que permitan atraer la atención de los usuarios. Para estos estilos, se suelen utilizar diversos tipos de materiales y técnicas para crear los nuevos diseños. En muchos casos, se suelen incorporar diversos elementos tecnológicos.

6 HIPSTER: Es una subcultura de jóvenes bohemios de clase media-alta que se establecen por lo general en las civilizaciones o también en las comunidades que experimentan procesos de crecimiento inteligente y gentrificación. Se asocian a tendencias musicales indie y alternativas, a una moda alejada de las corrientes predominantes, basados más en lo independiente (que incluye artículos vintage), a posiciones políticas green, al consumo de alimentos orgánicos, productos veganos y ropa de segunda mano. Se caracteriza por una sensibilidad variada, alejada de las corrientes culturales predominantes (mainstream) y afín a estilos de vida alternativos. Los artistas ponen en práctica esta nueva tendencia, buscando salir de lo convencional adentrándose en estilos y formas que se alejan de lo común. Se puede decir, que es una corriente irónica que se asemeja a los estilos “bohemios”.

7 PERFORMANCE: Es una palabra de origen inglés cuyo significado es obra, representación, o muestra artística. Está relacionada con las artes, y es muy utilizada para referirse a este tipo de producciones artísticas. Una performance está elaborada por varios integrantes con la pretensión de representar una obra de arte. Este tipo de arte data de 1916, su fecha oficial de nacimiento. Se trata de una manifestación en la que el cuerpo del artista es fundamental para llevar a cabo este tipo de obras. El arte performance siempre se ha considerado como un arte en vino, libre, natural y sin códigos establecidos. Una manera de experimentar una obra de arte a través de los ritmos corporales de los componentes que la interpretan.

8 BODY ART: es una expresión de la lengua inglesa que puede traducirse como “arte en el cuerpo” o “arte corporal”. Se trata de una disciplina artística que toma al cuerpo del ser humano como soporte para la creación de obras o como vehículo de expresión el término Body Art también es empleado para hacer referencia a un tipo de acondicionamiento físico que existe y que se basa en considerar al individuo como un todo. Cuando decimos un todo nos estamos refiriendo a que del mismo se destaca que viene a mezclar lo que es el alma, la mente y el cuerpo. Del Body Art desarrollado por ese individuo hay que destacar que puede ser utilizado por cualquier persona para poder ponerse en forma. De la misma manera, hay que subrayar el hecho de que viene a ser una mezcla perfecta entre Yoga, técnicas de respiración y fisioterapia, entre otras disciplinas. Se considera que es una estupenda herramienta no solo para estar en forma sino también para corregir la postura, tener una mayor conciencia del propio cuerpo y liberar tensiones. Eso sin pasar por alto que contribuye a lograr el bienestar, que permite mejorar la concentración y que logra un buen estado de salud, tanto a nivel físico como mental

9 HAPPENING: (palabra inglesa que significa acontecimiento, ocurrencia, suceso) es toda experiencia que parte de la ecuación provocación-participación-improvisación. Tiene su origen en la década de 1950 y se considera una manifestación artística multidisciplinaria. En un principio, el happening artístico fue una tentativa de producir una obra de arte que naciese del acto a organizar y con la participación de los espectadores (que abandonasen así su posición de sujetos pasivos y se liberasen a través de la expresión emotiva y la representación colectiva). Aunque es común confundir el happening con la llamada acción artística, el primero difiere de la segunda en la improvisación. Como manifestación artística múltiple que pretende la participación espontánea del público, suele ser efímero. Por este motivo, suelen presentarse en lugares públicos, irrumpiendo en la cotidianidad.

10 VIDEO ART: El videoarte, arte video o arte audiovisual es una forma de expresión que se basa en el uso de tecnología de video como medio visual y audible. El videoarte surgió a fines de la década de 1960 cuando la nueva tecnología de video de consumo, como las grabadoras de video, se hizo disponible fuera de las transmisiones corporativas. El videoarte puede tomar muchas formas: grabaciones que se emiten; instalaciones vistas en galerías o museos; obras transmitidas en línea, distribuidas como cintas de video o DVD; y actuaciones que pueden incorporar uno o más televisores, monitores de vídeo y proyecciones, que muestran imágenes y sonidos en directo o grabados. El videoarte experimentó las distintas tendencias de la época, como fluxus (con el que se relaciona especialmente), el arte conceptual, las *performances* o el minimalismo. (No debe confundirse con la producción de la televisión o el cine experimental.)

11 LAND ART O EARTH ART: es una corriente del arte contemporáneo en la que se crean obras en plena naturaleza utilizando (casi siempre) los materiales que encontramos en ella: palos, piedras, hielo... En este híbrido entre arquitectura de paisaje y escultura, el paisaje y la obra de arte están estrechamente enlazados. **Las obras de este tipo están expuestas a los cambios y la erosión del entorno natural** en el que se encuentran por lo que algunas han desaparecido, de ahí que la fotografía o las grabaciones del proceso y de la obra terminada sean muy importantes. **Las primeras obras se realizaron en desiertos de Estados Unidos** a finales de los años sesenta, pero la obra que más popularidad ha tenido es, probablemente la Spiral Jetty creada en abril de 1970 en Utah por Robert Smithson (fotografía principal). En esta obra, el artista trabajó con rocas, tierra y algas para formar una larga espiral que sobresale de la tierra adentrándose en el Gran Lago Salado. Muchas obras de esta corriente artística han necesitado máquinas industriales por el peso de los materiales para ser construidas.

12 INTERVENCIÓN: Como acción artística original y diferenciada, la intervención es la que modifica alguna o varias de las propiedades de un espacio, que pasa a ser un espacio artístico por el simple hecho de que un artista decida desarrollar sobre él su actividad. Su condición de obra de arte no es evidente en un sentido material, puesto que la mayor parte de las veces estas intervenciones son por su propia naturaleza arte efímero, no destinado a perdurar, sino a desmontarse pasado

un breve tiempo, y sus restos materiales no tienen la condición de obras de arte, sino de material de desecho. Paradójicamente, ese destino efímero lo comparten algunas obras de arte contemporáneo destinadas a perdurar, al menos en la voluntad de su

creador, cuyo peculiar aspecto ha producido accidentes, al ser tomadas por alguien como simple basura o material de reciclaje, condiciones con las que no tienen ninguna diferencia material. Muy habitualmente no hay consenso social sobre la condición artística de una intervención, especialmente cuando se hace de forma espontánea o no se somete a permisos o

regulaciones oficiales, con lo que puede ser considerada vandalismo o gamberrismo al no haber ninguna diferencia material con esos conceptos (graffiti, arte callejero). Las intervenciones como acción artística suelen consistir en la ocupación física de parte del espacio público por objetos dispuestos en un determinado lugar por un artista, el uso de una determinada parte de un museo para un fin "no convencional", u otras acciones imposibles de clasificar, porque no hay más límite a la modalidad de una intervención que la imaginación del artista. El término "intervención" es un vocablo en continua evolución, y según la rama del arte, la voluntad del artista o la obra misma, adquiere significados diferentes. Actualmente es más una palabra descriptiva de una obra, que una categorización en la que puedan ubicarse claramente obras con características comunes. La polémica que suele acompañar las intervenciones es considerada por los artistas como parte del resultado artístico que buscan, como provocación, y suscitan la reflexión sobre los límites del arte mismo y su relación con las instituciones y el mercado de arte, así como con los mismos conceptos de mercado, poder y sociedad.

TEMA 2: LA GESTIÓN CULTURAL Otra manera de promover el arte y que se aprecie su importancia en la sociedad es a través de la gestión cultural. Un gestor cultural es la persona que se encarga de administrar los recursos de una organización o entidad cultural, velando que los servicios y productos que ofrecen alcance al mayor número de personas posible de forma satisfactoria. Existen distintos tipos de organizaciones culturales:

- Productoras culturales: Asignan recursos para la producción de eventos culturales
- Empresas distribuidoras: Distribuyen bienes o servicios culturales.
- Entidades de representación (Managers): Administran y promueven la carrera artística de un creador.

Un producto cultural es cualquier actividad cultural, ya sea un bien o un servicio. Podemos diferenciar varias clasificaciones de productos culturales:

- Bien cultural: Es una actividad artística creada por una identidad para el disfrute y beneficio de una masa, la cual busca generalmente lucrarse de ella. Entre estas creaciones se encuentran los libros, los videos, las pinturas, las esculturas, los CD's, etc.
- Servicio cultural: Es una actividad artística creada para que se consuma en el momento de su ejecución o exhibición. Estas actividades tienen una fecha de caducidad, y no pueden ser reproducidas tantas veces como una canción o un libro, por ejemplo. Debido a esto, se les consideran únicas y/o exclusivas, y se realizan, generalmente, con una finalidad no lucrativa. Algunos ejemplos son exposiciones, festivales culturales, obras de teatro, etc.

¿Por qué es importante la Gestión Cultural? Los esfuerzos que se realizan en la gestión cultural son fundamentales para el desarrollo y el impulso de la cultura y del arte de una nación. Si no se trabaja para explotar estas actividades se dejaría morir lo que le da color y riqueza a un país. Conociendo cuál la importancia del arte, y de cómo éste impacta positivamente la vida de quien lo realiza y de quien lo recibe, podemos identificar realmente dónde radica la importancia de esta actividad. En ocasiones, las entidades públicas dejan el sector cultural a un lado, aislado de los recursos del estado, o recibiendo una mínima atención. Todo esto sin entender que si no se promueve la cultura y el arte, se deja perder la esencia y las costumbres de una localidad, y no solo eso, sino que se priva a la sociedad del derecho de disfrutar de todos los beneficios que tiene el desarrollo artístico. Se necesitan personas que entiendan cuál es la importancia del arte en la sociedad, y de cómo este es parte intrínseca de la cultura, para que este sector no viva siempre en una especie de peligro de extinción, batallando constantemente para poder subsistir.

Por eso y más debería de interesarte a ti como artista ser también un gestor cultural. Esta profesión no debería ser ejercida por una minoría notoria, sino lo opuesto, cada ciudadano del mundo, está llamado a participar y a promover la cultura y el arte, porque es parte inherente del ser humano. Siempre hay formas de emprender proyectos, de unirse a ideas creativas que busquen un bien social, de crear actividades para promover el arte. Solo es cuestión de dejar los miedos y de utilizar herramientas poderosas como Internet para hacerlo. Evidentemente, una de las funciones que debes desarrollar si te interesa ser un gestor cultural, y quizás la que ocasiona más obstáculos, es la de buscar y administrar recursos, tanto humanos como económicos, y es normal que los recursos los busques a través de entidades gubernamentales o privadas. Sin embargo, lo interesante de vivir en la era digital es que gracias a Internet no es necesaria u obligatoria la participación de estas organizaciones, o de los medios de comunicación tradicionales para poder realizar e impulsar una actividad de gestión cultural de forma independiente. Existen distintos sitios que te permitirán recaudar fondos de una forma libre, como Indiegogo, RocketHub, FundAnything y Pozible. Estas plataformas permiten crear campañas con una meta de donaciones establecidas en un plazo de tiempo determinado. Es importante que tengas en cuenta que de todo el ingreso que obtengas, la interfaz se cobra un porcentaje por gestión y comisión, que ronda entre el

3% a 10% de las ganancias. Allí, personas de todo el mundo, no solo emprendedores o participantes recurrentes en estas plataformas tienen la oportunidad de donar, sino que, gracias a las redes sociales, puedes compartir y difundir tu campaña con personas alrededor del mundo, lograr que se sientan identificadas y motivadas por tu causa, y así realicen sus donaciones. Conociendo esto, solo tienes que decidirte, e investigar sobre las distintas tácticas y estrategias que puedes emplear por medio de Internet para impulsar tu campaña y poder realizar la actividad artística que te interese para promover tu cultura.

FUENTE: <https://www.artescondido.com/cual-es-la-importancia-del-arte> <https://polodearte.com/tendencias-del-arte-moderno/>

3. CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS (Proceso Práctico)

JÓVENES ESTUDIANTES Ustedes deben:

1. Observar detenidamente los videos cuyos enlaces aparecen a continuación:

<https://www.youtube.com/watch?v=uBOQDyOy8L8>

https://www.youtube.com/watch?v=HC_0vou8QIc

<https://www.youtube.com/watch?v=yMhl2Jb8LcY>

<https://www.youtube.com/watch?v=kR3nHbiVMDA>

https://www.youtube.com/watch?v=RiHw7LTv_f4

https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g

<https://www.youtube.com/watch?v=Zn6kzY606CU>

<https://www.youtube.com/watch?v=kQ-vd7FN3Mo>

4. APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO (Proceso de transferencia)

I. Responder las preguntas del punto 1. **ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS**, pero ahora teniendo en cuenta la información entregada en esta guía, en los videos y lecturas sugeridas. Utiliza tus propias palabras y proceso de reflexión. (**SEMANA 1**)

II. Luego de observar los videos sugeridos, analiza sus contenidos y en 15 (quince) renglones escribe tu reflexión sobre cada uno de ellos y elabora una infografía con la información y prepara y presenta su sustentación. (**SEMANA 2**)

III. Escribe tu propuesta y ponencia diligenciando los formatos entregados para ello (**SEMANA 3**)

IV. Elabora tu propuesta artística creativa y novedosa, la cual debe dar respuesta al problema de la violencia y buen diligenciamiento del cuadro de metacognición (**SEMANA 4**)

5. VALORACIÓN (Proceso Evaluativo) CUADRO DE LA METACOGNICIÓN: Copia en tu cuaderno o bitácora y responde de abajo hacia arriba.

ANEXO 3

Copia en tu cuaderno y completa desde abajo hacia arriba la siguiente tabla :

CUADRO DE LA METACOGNICIÓN	
7.¿EN QUÉ OTRAS OCASIONES PUEDO USARLO?	
6.¿PARA QUÉ ME HA SERVIDO?	
5.¿ QUÉ ME HA RESULTADO MÁS FÁCIL Y QUÉ ES LO NOVEDOSO?	
4.¿CÓMO PUEDO MEJORAR?	
3.¿QUÉ ME HA RESULTADO MÁS DIFÍCIL?	
2.¿CÓMO LO HE APRENDIDO?	
1.¿QUÉ HE APRENDIDO?	